

Une année d'élections est toujours un défi en termes de communication. Pendant les élections fédérales de 2003, 8,37% des électeurs n'ont pas trouvé le chemin des urnes. La communication permettrait-elle d'inverser la tendance ? Quoi qu'il en soit, le jeu en valait la chandelle.

Le résultat d'une grande partie du travail préparatoire a été visible pour la première fois lors de la conférence de presse à l'IPC du 16 avril 2007, au cours de laquelle le ministre a présenté les élections à venir.

La bonne organisation du tirage des numéros nationaux le 11 mai 2007 est un autre événement dont la Direction générale peut être fière.



Comme dans le passé, la Direction générale a organisé dans ses locaux des sessions d'information en collaboration avec les organisations « Lire et écrire », « Ateliers du Soleil » et « Centres d'éducation de base de Flandre ». En collaboration avec la Chancellerie, les groupes de presse du pays sont entrés en possession d'un certain nombre de textes de base qui apportaient une réponse aux questions les plus fréquentes de l'électeur. Ceux-ci ont donné lieu à une série d'articles passionnants publiés dans la majorité des journaux du pays au cours des semaines qui ont précédé les élections.

Le vote automatisé continue à susciter l'admiration à l'étranger. Le jour du scrutin, la Direction générale a organisé l'accompagnement d'une importante délégation étrangère. Des délégués du Mexique, de l'Ukraine, de l'Indonésie et du Congo ont été accueillis lors d'une présentation approfondie du système électoral belge. La réalité des élections a été illustrée par le biais d'une visite rendue dans différents bureaux électoraux, qui s'est achevée au centre névralgique du SPF Intérieur pour la collecte et le traitement des résultats.

Le 1er mars 2007, le nouveau site <http://www.ibz.rrn.fgov.be/> de la Direction générale a été mis en ligne, du moins pour le volet Elections. Fin juin, le site Internet a été complété par les rubriques « Documents d'identité et cartes électroniques », « Registre national » et « Population ». En 2008, les utilisateurs ont également pu répondre via Internet à l'enquête de satisfaction annuelle.



En dépit de l'effervescence des élections, le département Communication est parvenu à publier quatre numéros du journal du personnel Atrium Flash. Atrium Flash revêt aujourd'hui une nouvelle forme qui correspond au nouveau style adopté par le SPF.

Vu le nombre croissant de cartes d'identité électroniques (eID) en circulation, le besoin d'informations ne fait qu'augmenter. Que puis-je faire avec ma carte ? Comment installer un lecteur de cartes ? La carte est-elle sécurisée ? Quelles sont les applications qui existent à ce jour ? Que puis-je faire avec les données lues sur la carte ? Autant de questions que se posent les citoyens, administrations et entreprises. Par le biais de l'eID-Newsletter, dont trois éditions ont été distribuées en 2007 aux entreprises et aux administrations communales, la Direction générale tient à y apporter des réponses. Ces lettres d'information sont publiées sur les sites <http://www.ibz.rrn.fgov.be> et <http://eid.belgium.be>.



Le manque d'informations sur l'eID et l'absence d'une plate-forme d'échanges était l'une des demandes fréquemment répertoriée tout au long de ce tour des écoles élues lauréates du concours inter-écoles eID le 12 février 2007.

A la suite de cela, les utilisateurs ont aujourd'hui accès au forum <https://securehomes.esat.kuleuven.be/~decockd/wiki/bin/view.cgi/EidForums/ForumEidCards>

Une chose est sûre : les efforts en vue de promouvoir l'utilisation de l'eID doivent être poursuivis en 2008.