

Een jaar van verkiezingen is op het vlak van de communicatie steeds weer opnieuw een uitdaging. Tijdens de federale verkiezingen van 2003 vond 8,37% van de kiezers de weg naar het stembureau niet. Kan je met communicatie het tij keren? Alleszins een inspanning waard.

Het resultaat van veel voorbereidend werk werd voor de eerste maal zichtbaar op de persconferentie van 16 april 2007 in het IPC, waarop de minister de nakende verkiezingen toelicht.

De vlotte organisatie van de trekking van de nationale nummers op 11 mei 2007 is een ander evenement waarop de Algemene Directie trots mag zijn.



Zoals in het verleden organiseerde de Algemene Directie in haar lokalen informatiesessies in samenwerking met de organisaties "Lire et écrire", "Ateliers du Soleil" en "Basiseducatiecentra Vlaanderen". Samen met de Kancelarij werden de persgroepen van het land in het bezit gesteld van een aantal basisteksten die een antwoord boden op de meest prangende vragen van de kiezer. Dit resulteerde in een reeks boeiende artikels in zowat alle kranten van het land, in de weken die aan de verkiezingen vooraf gingen.

Het geautomatiseerd stemmen blijft bewondering afdwingen in het buitenland. Op de dag van de verkiezingen organiseerde de Algemene Directie de begeleiding van een uitgebreide buitenlandse delegatie. Afgevaardigden uit Mexico, Oekraïne, Indonesië en Congo werden onthaald op een grondige voorstelling van het Belgisch kiesstelsel. De realiteit van de verkiezingen werd geïllustreerd met een bezoek aan verschillende kiesbureaus, dat eindigde in het zenuwcentrum van Binnenlandse Zaken voor de inzameling en de verwerking van de resultaten.

Op 1 maart van 2007 ging de vernieuwde website <http://www.ibz.rn.fgov.be/> van de Algemene Directie online, tenminste voor wat de verkiezingen betreft. Eind juni werd de website aangevuld met de rubrieken "identiteitsdocumenten en elektronische kaarten", "rijksregister" en "bevolking". In 2008 zullen de gebruikers de jaarlijkse tevredenheidsenquête ook via het internet kunnen invullen.



Niettegenstaande de drukte van de verkiezingen slaagde de dienst communicatie erin vier nummers van het personeelsblad Atrium Flash uit te brengen. Atrium Flash steekt nu in een nieuw kleedje dat aanleunt bij de nieuwe huisstijl van de FOD.

Met het stijgend aantal elektronische identiteitskaarten (eID) in omloop, lijkt de nood aan informatie enkel toe te nemen. Wat kan ik met de kaart aanvangen? Hoe installeer ik een kaartlezer? Is de kaart veilig? Welke toepassingen bestaan vandaag? Wat mag ik aanvangen met de gegevens die ik van een kaart lees? Het zijn vragen die leven bij de burgers, administraties en bedrijven. Via de eID-Newsletter, waarvan er in 2007 drie verspreid werden naar de bedrijven en de gemeentebesturen, wil de Algemene Directie hierop alvast een antwoord bieden. U kunt ze lezen op <http://eid.belgium.be> en <http://www.ibz.rn.fgov.be>.



Een gebrek aan informatie over de eID en een uitwisselingsplatform was een veel gehoorde klacht tijdens onze rondrit langs de scholen, die op 12 februari 2007 tot laureaat van de eID-scholenwedstrijd gelauwerd werden.

Als gevolg daarvan kan men nu terecht op de fora <https://securehomes.esat.kuleuven.be/~decockd/wiki/bin/view.cgi/EidForums/ForumEidCards>

Het is duidelijk: de inspanningen om het gebruik van de eID te promoten moeten in 2008 voortgezet worden.