

## Interne communicatie.

Minstens zo belangrijk is het luik interne communicatie. Het personeel verwacht goed ingelicht te worden ingelicht over wat er gebeurt binnen onze Algemene Directie.

Daartoe dient ons personeelsblad "Atrium Flash" dat in 2008 drie edities kenden. Maar we willen meer bereiken dan "inlichten". We willen, via de interne communicatie, het personeel motiveren, betrekken en laten samenwerken.

De wedstrijd " HET BESTE IDEE".

In 2008 werd de wedstrijd " HET BESTE IDEE" gelanceerd. En zowaar, niet minder dan vijftientig ideeën vielen in onze brievenbus. De directie heeft zich voorgenomen de indieners niet op hun honger te laten. Ze nam zich voor de beste daadwerkelijk te realiseren. Nieuwsgierig? Hier zijn ze:

- 1) Ga voor een dag eens op bezoek bij een andere dienst. Zo zal je beter begrijpen wat die dienst uitvoert, hoe de diensten samenwerken binnen de Algemene Directie en uw eigen en andere diensten beter situeren binnen het geheel.
- 2) Breidt de eID-nieuwsbrief uit tot een eID/Rijksregister-nieuwsbrief.
- 3) In het kader van een aanvraag door de politie voor opschorting van de certificaten van een eID via fax bij de helpdesk BELPIC: vervanging van de fax door een elektronisch formulier.
- 4) Ter beschikking stellen van een lokaal voor de beoefening van fitness onder de middag met mogelijkheid tot douches. Dit idee werd meermaals geformuleerd..
- 5) Om diefstal van laptops te voorkomen: ze leveren met een "onopvallende" draagtas.
- 6) Een informatiepagina op het intranet met gegevens betreffende het personeel zoals verjaardagen, nieuw personeel, pensioneringen, enz...
- 7) Een fiets voor korte verplaatsingen in elke regionale afdeling.
- 8) Een onthaalbrochure voor nieuwe ambtenaren.

Ondertussen zijn is de fitness aan de gang, zijn de douches er, is de onthaalbrochure er, zal in 2009 de eID-nieuwsbrief ook nieuws brengen over het rijksregister, kortom de directie houdt woord.